

CERTIFICAT DE QUALIFICATION PROFESSIONNELLE (CQP) INSTRUCTEUR FITNESS

OPTION MUSCULATION ET PERSONAL TRAINING

LIBELLÉ EXACT DE LA CERTIFICATION

CQP Instructeur fitness option cours collectifs ou musculation et personal training.

CODE RNCP

Code RNCP 40595

NOM DU CERTIFICATEUR

Organisme Certificateur de la Branche du Sport OC Sport.
CPNEF Sport.

DATE D'ENREGISTREMENT DE LA CERTIFICATION

30/04/2025

PRÉ-REQUIS

- Être titulaire d'une **attestation de premiers secours** conformément à la réglementation en vigueur fixant le Référentiel National de Compétences de Sécurité Civile relatif à l'unité d'enseignement « prévention et secours civiques de niveau 1 » ou équivalent à cette attestation.
- **Certificat médical de non-contre-indication** à la pratique et à l'encadrement des activités physiques et sportives.
- Avoir **18 ans** lors du jury de certification.
- Avoir satisfait aux **tests techniques** dans la ou les options choisies (ou posséder leur équivalence).

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de la formation est de préparer au métier de d'animateur des activités du fitness ou instructeur fitness.

Compétences à acquérir au cours de la formation

Option Musculation et Personal Training :

BC02 Préparer et animer des séances d'initiation, de découverte de fitness en musculation et personal training

- a. Identifier les attentes et les motivations des participants
- b. Repérer les besoins spécifiques des participants
- c. Repérer les moyens mobilisables pour réaliser des séances d'initiation
- d. Construire des séances d'initiation
- e. Prendre en compte les contraintes liées au temps imparti, au matériel, au lieu disponible et aux caractéristiques des participants
- f. Prévoir les mesures de sécurité au cours des séances
- g. Prévoir les modalités d'évaluation d'une séance
- h. Mettre en place le matériel nécessaire à une séance
- i. Informer les participants des objectifs et du déroulement d'une séance
- j. Repérer les participants présentant des besoins spécifiques
- k. Communiquer avec les participants tout au long d'une séance
- l. Conduire une séance en groupe
- m. Accompagner les participants tout au long de la séance
- n. Observer les comportements des participants afin d'adapter le déroulement d'une séance
- o. Mettre en œuvre un coaching individualisé
- p. Énoncer les règles de sécurité à respecter au cours d'une séance
- q. Mettre en œuvre les règles de sécurité en s'assurant de leur respect
- r. Analyser le déroulement d'une séance
- s. Formuler des modifications ou des ajustements des séances

Compétences communes aux deux options

« Cours Collectifs » et « Musculation et Personal Training » :

BC03 Organisation, information et communication autour de ses activités d'animation et d'encadrement physique et sportif

- a. Communiquer avec les publics accueillis
- b. Promouvoir les activités et les événements organisés par la structure
- c. Informer les publics accueillis en utilisant des outils de communication
- d. Planifier ses activités d'animation et d'encadrement physique et sportif

- e. Identifier la réglementation impactant ses activités
- f. Communiquer avec les autres usagers du lieu de pratique
- g. Restituer un bilan
- h. Prévenir des situations d'incivilités, de violences et de discriminations

BC04**Conduite de son parcours professionnel dans le domaine des activités physiques et sportives**

- a. Repérer les opportunités d'emploi dans le domaine
- b. Analyser les différents modes de contractualisation
- c. Assurer une veille des actions de formations et de professionnalisation
- d. Identifier les interlocuteurs à solliciter pour programmer des actions de formation

BC05**Participer aux actions de marketing et de vente pour l'acquisition et la fidélisation des adhérents dans une structure de fitness**

- a. Identifier les forces et faiblesses d'une structure de fitness
- b. Se renseigner sur une veille concurrentielle dans la zone de chalandise
- c. Repérer les nouvelles tendances en réalisant une veille
- d. Identifier les cibles de clients de la structure de fitness
- e. Repérer les habitudes d'achat des cibles de clients visées
- f. Participer à la prospection afin d'attirer de nouveaux clients
- g. Identifier les propositions commerciales de la structure
- h. Participer aux études de satisfaction de la clientèle existante
- i. Participer aux actions de fidélisation de la clientèle
- j. Utiliser des arguments commerciaux afin de fidéliser la clientèle
- k. Identifier les outils marketing utilisés dans la structure afin de préparer une campagne de promotion
- l. Utiliser différents outils marketing afin d'assurer la prospection et la fidélisation des clients
- m. Présenter un argumentaire commercial pour les produits concernés avec prise en compte spécifique des personnes en situation de handicap
- n. Créer un climat favorable avec ses prospects et ses clients afin de favoriser l'acte d'achat
- o. Questionner le prospect ou le client en utilisant un guide d'entretien type
- p. Utiliser un système argumentaire afin de faire face aux objections des prospects et clients existants

MODALITÉS

La formation est organisée comme suit :

- 3 périodes de 8 à 10 jours en présentiel. Ces périodes sont dédiées aux cours théoriques et pratiques, conformément au référentiel de formation. La présence est obligatoire.
- 210 heures de stage en structure de fitness.
- 70 heures de cours asynchrones que vous pouvez suivre à votre rythme depuis chez vous.

DÉLAIS D'ACCÈS

Une fois que vous avez candidaté à la formation via le site broussal-derval.com, et après analyse de votre candidature, vous recevrez sous peu une convocation aux tests préalables à l'entrée en formation.

Cette convocation indique la date et le lieu des tests et nous vous fournissons pour information, les documents suivants : la grille d'évaluation des tests, le référentiel de formation, le programme simplifié de la session à laquelle vous postulez.

DURÉE

La formation a une durée de 490 heures comme suit :

BC2	Préparer et animer des séances d'initiation, de découverte de fitness en musculation et personal training	215h minimum
BC3	Organisation, information et communication autour de ses activités d'animation et d'encadrement physique et sportif	21h minimum
BC4	Conduite de son parcours professionnel dans le domaine des activités physiques et sportives	21h minimum
BC5	Participer aux actions de marketing et de vente pour l'acquisition et la fidélisation des adhérents dans une structure de fitness	23h minimum
Stage	Mise en application	210h

TARIFS

Les tarifs de la formation sont les suivants :

- **Tests d'entrée** : 50 € (non remboursable).
- **Option 1** : CQP IF Option Musculation et Personal Training **3 990 €**
- **Option 2** : CQP IF Option Musculation et Personal Training
+ Une formation qualifiante entièrement en ligne au choix * : **4 680 €**
- **Option 3** : CQP IF Option Musculation et Personal Training
+ Deux formation qualifiante entièrement en ligne au choix* : **5 190 €**
- **Option 4** : CQP IF Option Musculation et Personal Training
+ Trois formations qualifiantes entièrement en ligne au choix* : **5 740 €**

*Coach Récup **ET/OU** Coach Mobilité **ET/OU** Coach Profilage

Ces formations 100% en ligne peuvent être suivie pendant ou après l'obtention du CQP.

MÉTHODES MOBILISÉES

La formation se déroule de manière alternée entre des cours théoriques et pratiques et des périodes en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les **tests d'entrée** ont pour but de vérifier les capacités du candidat à suivre le cursus de formation et lui permettre d'accéder au CQP Instructeur Fitness option Musculation et Personal Training. **Seront évalués les mouvements suivants :**

- Squat
- Développé couché
- Soulevé de terre
- Fentes
- Développé militaire

+ **Test de projet professionnel** pour vérifier l'adéquation du projet professionnel avec le profil du candidat et de la formation.

Les évaluations sont organisées selon les modalités suivantes :

Bloc optionnel BC02 – Musculation et personal training

- Dossier écrit + entretien oral
- Animation d'une séance de groupe + entretien oral
- Prise en charge individuelle en coaching + entretien oral

Bloc commun BC03 – Organisation, information, communication

- Élaboration d'un écrit pendant le stage (à partir d'une trame fournie)
- Entretien oral

Bloc commun BC04 – Conduite du parcours professionnel

- Présentation d'un projet professionnel (selon trame)
- Entretien oral

Bloc commun BC05 – Marketing et vente

- Dossier écrit
- Soutenance orale

Le stage de 210 heures doit être réalisé dans une structure de fitness et il est validé sur la base des compétences acquises pendant le stage.

Le stage fait l'objet d'une évaluation à mi-parcours entre le tuteur, le stagiaire et le référent responsable de l'organisme de formation. Une session d'information sur les stages est proposée aux candidats en début de formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Les personnes en situation de handicap ou ayant des besoins spécifiques doivent nous contacter par mail à l'adresse admin@broussal-derval.com afin de pouvoir échanger sur votre situation et vous proposer un parcours adapté.